

Estudio MIPES



**TU NEGOCIO,
TU GESTIÓN**



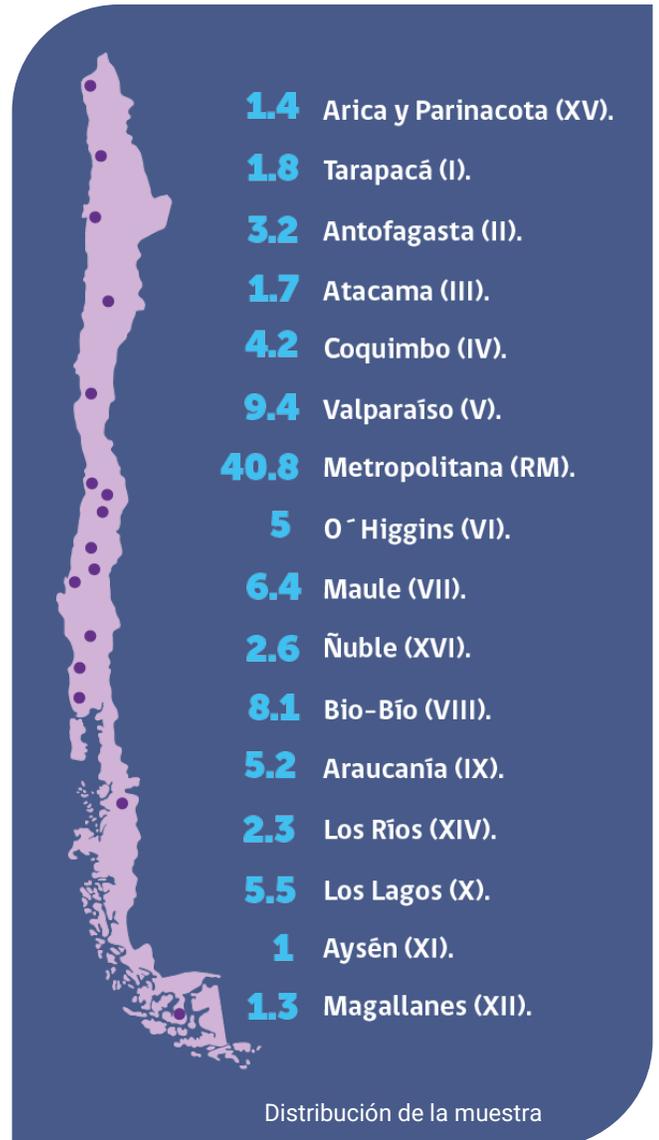
Resumen

Estudio MIPes: “Tu negocio, tu gestión”

Este documento presenta los principales hallazgos de la primera encuesta nacional dirigida a emprendedores activos, desarrollada en el marco del Estudio MIPes “Tu negocio, Tu gestión”, impulsado por la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento y Vinculación con el Medio de la Universidad Gabriela Mistral.

El instrumento fue aplicado a más de 3.000 micro y pequeños negocios de todo el país y tuvo por objetivo explorar las prácticas de gestión financiera, el uso de herramientas digitales, las fuentes de información utilizadas y las necesidades de apoyo detectadas por las propias MIPes.

Los resultados permiten visibilizar realidades diversas, vulnerabilidades estructurales y brechas de acceso que afectan la sostenibilidad de estos negocios. A partir de este diagnóstico, se identifican oportunidades concretas para el diseño de políticas públicas, programas formativos y soluciones tecnológicas adaptadas a las necesidades reales del ecosistema emprendedor.

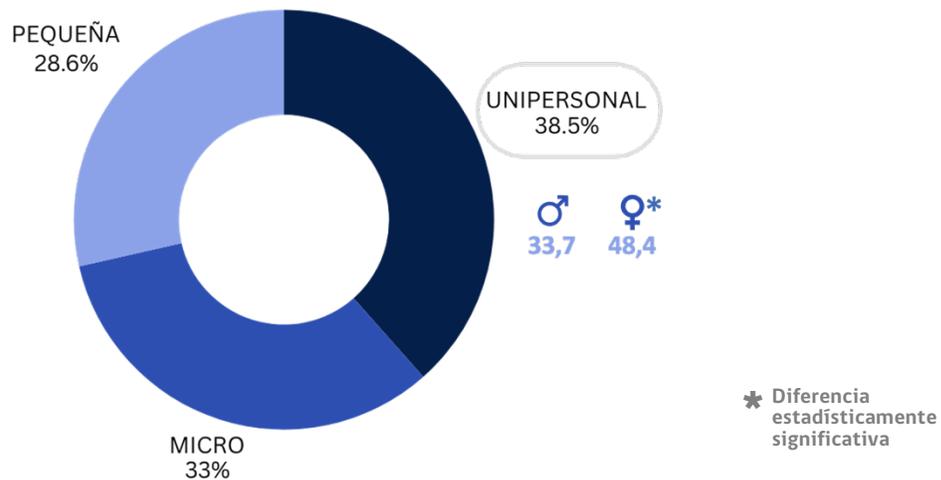


Principales resultados

1. Emprendimientos unipersonales: un actor clave con desafíos estructurales

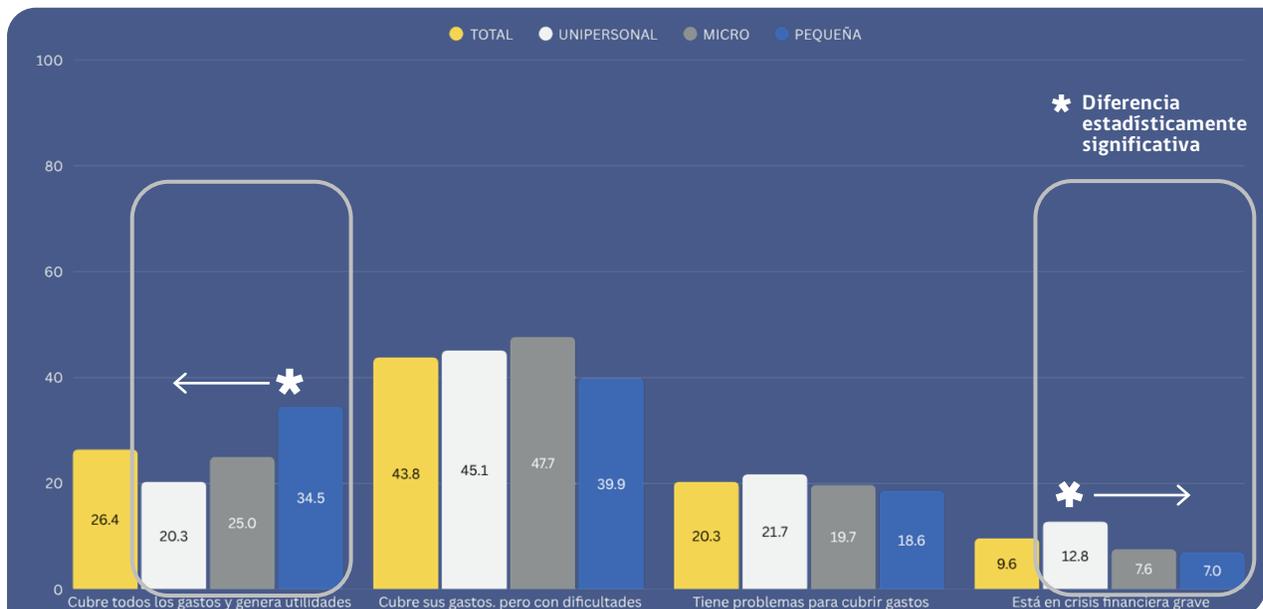
El estudio evidenció que el 38,5% de los emprendimientos encuestados, declararon ser negocios unipersonales, es decir, sin socios ni trabajadores contratados. Este dato adquiere especial relevancia al observar que un 48,4% de los emprendimientos son liderados por mujeres.

Gráfico 1: Respuesta a pregunta ¿Cuántas personas trabajan en su emprendimiento con contrato formal o cotizaciones previsionales?



Este tipo de emprendimiento concentra importantes condiciones de vulnerabilidad, tanto en lo económico como en la gestión. Solo un 20,3% de estos negocios logra generar utilidades, mientras que más del 55% enfrenta dificultades para cubrir gastos o se encuentra en crisis financiera, superando a micro y pequeñas empresas.

Gráfico 2: Respuesta a pregunta ¿Cómo describiría la situación financiera de su negocio en los últimos 12 meses?



Asimismo, se observan brechas en educación financiera: solo un 32,6% de quienes lideran emprendimientos unipersonales se autoevalúa con un nivel alto de conocimiento en esta materia, mientras que un 16% declara no llevar estados financieros. Estos resultados muestran oportunidades de mejora en los procesos de control y planificación, aspectos clave para fortalecer la gestión empresarial.

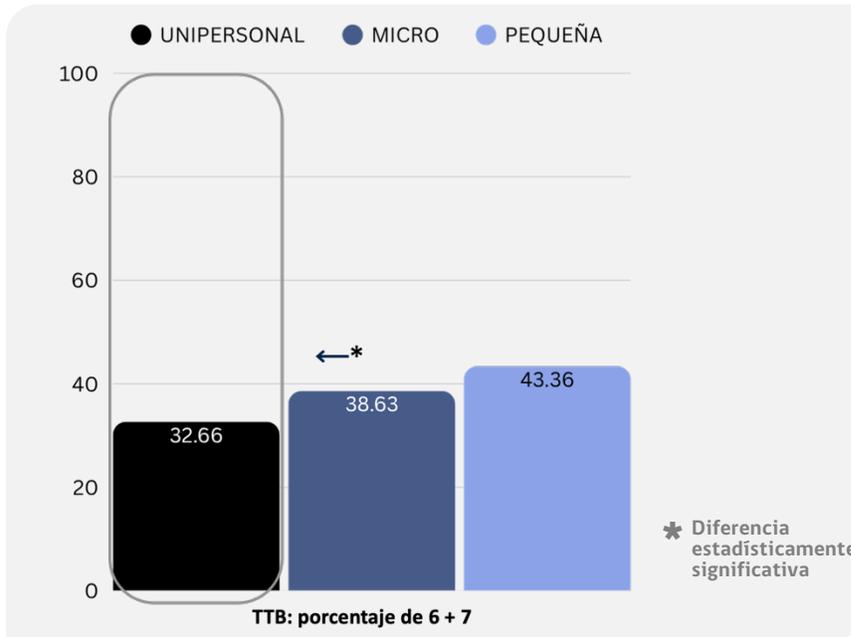


Gráfico 3: Respuesta a pregunta ¿Cómo calificaría su nivel de conocimiento financiero? Es decir su capacidad de gestionar y administrar el dinero de su negocio. Escala de 1 a 7, donde 1 es nulo y 7 es muy bueno.

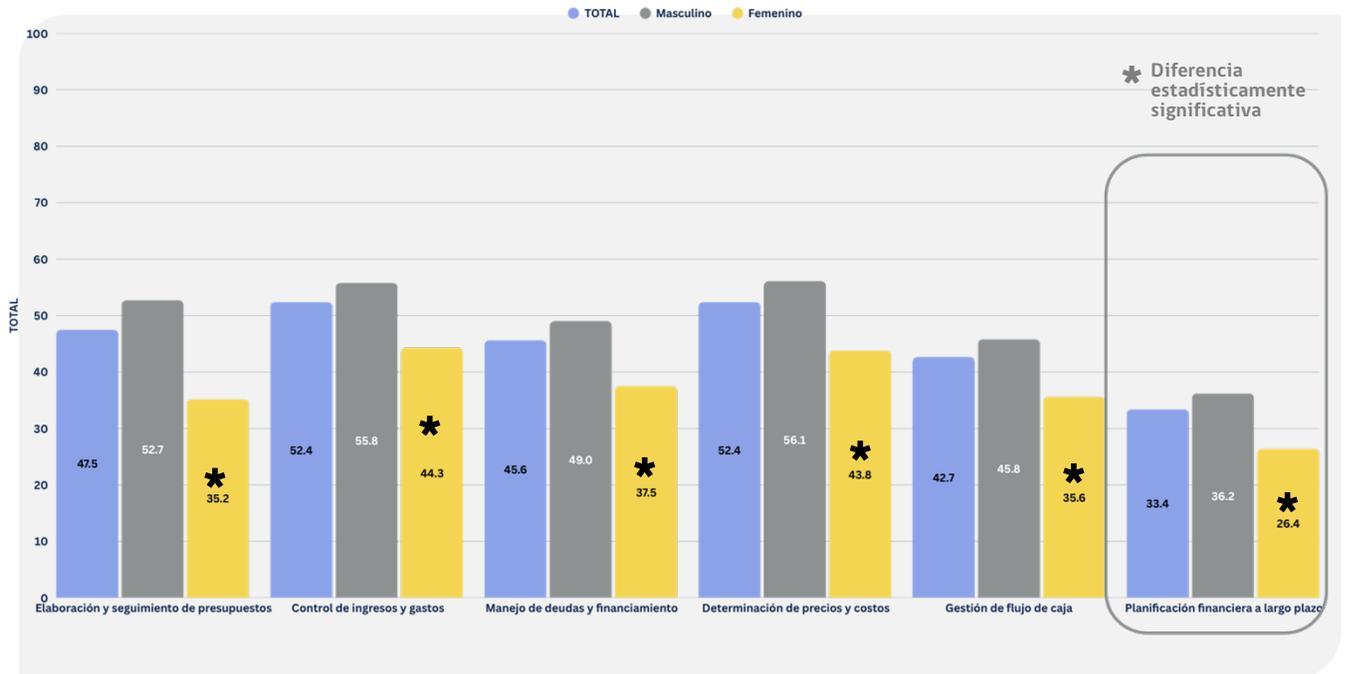
Estos resultados refuerzan la importancia de fortalecer las capacidades de gestión y ampliar el acceso a redes de apoyo, particularmente en los negocios unipersonales liderados por mujeres. Contar con programas diferenciados, con enfoque de género, que incluyan educación financiera adaptada y acompañamiento técnico, se perfila como una estrategia prioritaria para potenciar la sostenibilidad y proyección de este segmento clave del ecosistema emprendedor.

2. Género: brechas que deben ser atendidas

El estudio evidencia diferencias significativas entre mujeres y hombres en la gestión financiera de sus emprendimientos, tanto en autopercepción como en acceso a herramientas y redes institucionales.

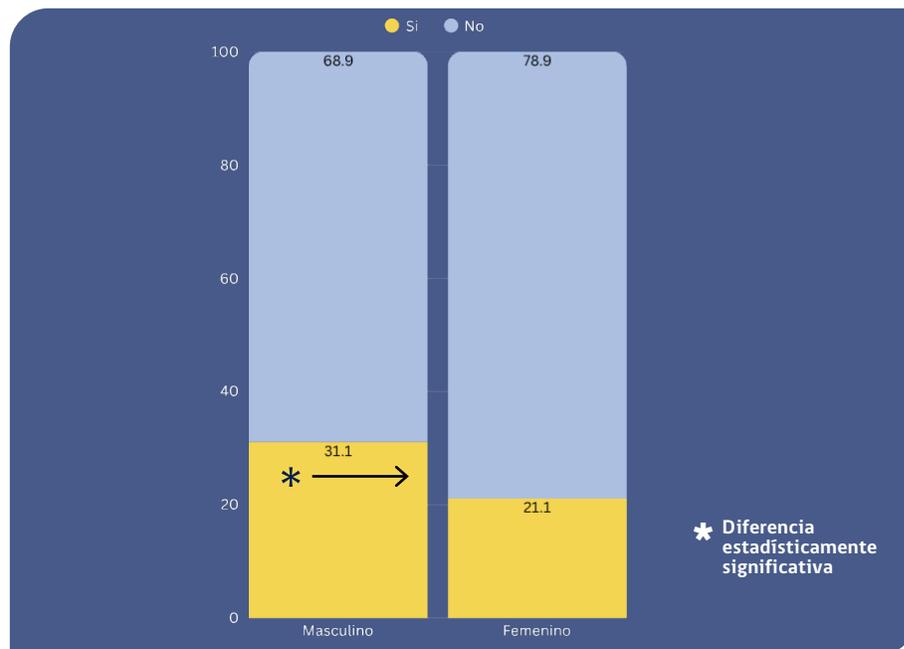
Las mujeres emprendedoras declaran menores niveles de conocimiento financiero que los hombres, particularmente en área como la planificación financiera a largo plazo (26,4% vs. 36,2%), la gestión del flujo de caja y el manejo de deudas, brechas que resultan estadísticamente significativas. Sin embargo, lejos de reflejar desinterés, estas cifras evidencian que las mujeres tienden a reconocer con mayor claridad sus áreas de mejora y sus necesidades.

Gráfico 4: Respuesta a pregunta ¿Cómo calificaría su conocimiento en los siguientes aspectos de la gestión financiera de su negocio?



En el uso de tecnología, solo un 21,1% de las mujeres utiliza software o herramientas digitales para la gestión financiera, frente a un 31,1% de los hombres. Esta diferencia responde principalmente a desconocimiento de herramientas disponibles o baja usabilidad, lo que plantea el reto de diseñar soluciones tecnológicas más inclusivas y adaptadas a sus realidades.

Gráfico 5: Respuesta a pregunta ¿Utiliza algún sistema de software o programa para la gestión financiera de su negocio?



En cuanto al vínculo institucional, las mujeres mencionan con mayor frecuencia a servicios como Sercotec, Fosis y las municipalidades, mientras que los hombres destacan a Corfo y a la Superintendencia de Insolvencia y Reemprendimiento. Esta diferencia revela patrones distintos de acceso y confianza que deben ser considerados al diseñar estrategias de difusión y acompañamiento.

Estos hallazgos refuerzan la necesidad de políticas y programas con enfoque de género que respondan a las particularidades de acceso a formación, tecnología y redes de apoyo, avanzando hacia un ecosistema emprendedor más inclusivo, equitativo y sostenible.

3. Personas mayores: experiencia activa con potencial de guía

El estudio confirma la creciente participación de personas mayores en el emprendimiento: un 12,8% de las personas encuestadas tiene 65 años o más, proporción coherente con la tendencia demográfica nacional, considerando que según el Censo 2024, este grupo representa el 14% de la población chilena, y seguirá aumentando en los próximos años.

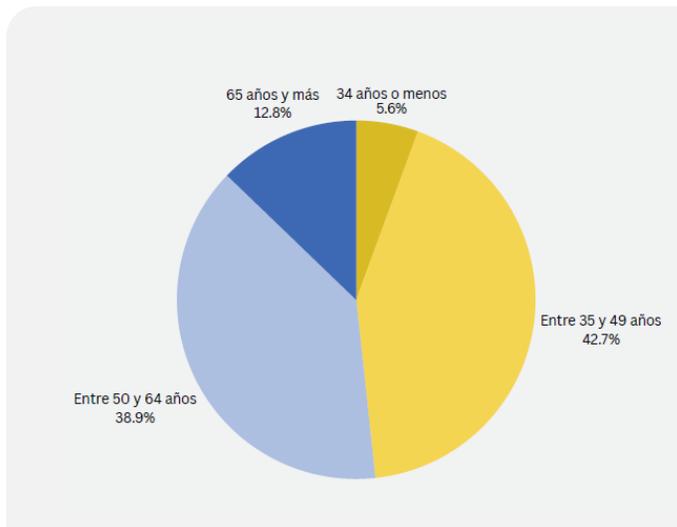
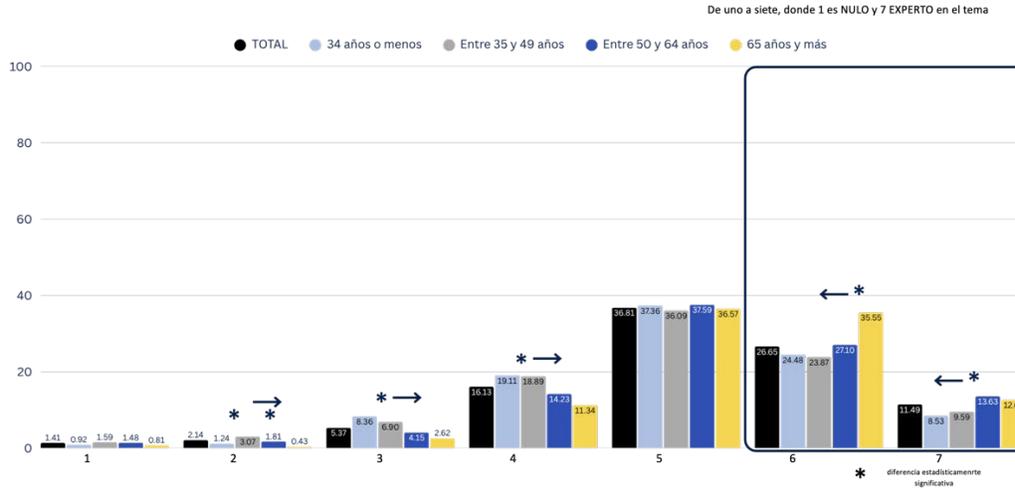


Gráfico 6: Respuesta a pregunta ¿Cuál es su rango de edad?

Históricamente menos considerados en programas de capacitación o digitalización, los resultados muestran que se trata de un segmento activo, con alta confianza en su experiencia y un perfil de gestión más sólido de lo previsto.

- El 39,1% de las personas mayores se autoevalúa con un nivel alto de conocimiento financiero (puntajes 6 y 7), superando los demás tramos etarios.
- Destacan especialmente en planificación financiera a largo plazo (42,3%), indicador que sugiere una visión más estratégica del negocio.

En las prácticas de control financiero, el 24,5% utiliza herramientas tecnológicas, la proporción más baja entre los tramos etarios. Asimismo, un 13,6% declara que nunca revisa sus estados financieros, la cifra más alta del estudio. Entre las principales razones mencionadas destacan: “confío en que mi contador lo gestiona” (38,1%) y “no tengo acceso a herramientas adecuadas” (30,7%), evidenciando barreras estructurales más que falta de interés o capacidad.



Estos resultados sugieren que la experiencia, el criterio y la trayectoria compensan en gran medida la menor integración tecnológica de este segmento. Su potencial para actuar como mentores, formadores o referentes dentro del ecosistema emprendedor es alto y su participación en redes de apoyo o programas de acompañamiento intergeneracional podría fortalecer las capacidades de otros segmentos más jóvenes o en situación de mayor vulnerabilidad.

4. Tecnología: usarla empodera, no usarla excluye

El estudio revela baja incorporación de herramientas tecnológicas para la gestión financiera de la MIPes: solo el 28,1% de los emprendimientos encuestados declara utilizar algún sistema o software, mientras que el 71,9% no lo hace.

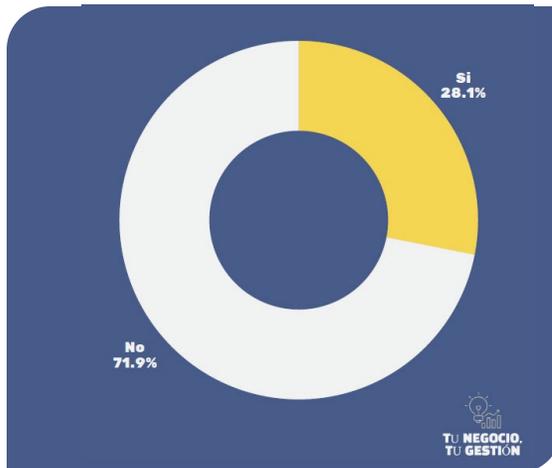


Gráfico 8: Respuesta a pregunta ¿Utiliza algún sistema de software o programa para la gestión financiera de su negocio?

Las diferencias entre quienes sí utilizan herramientas tecnológicas y quienes no son significativas:

- El 75% de los usuarios de software revisa sus estados financieros al menos una vez al mes, frente al 60,1% de quienes no lo usan.
- El 52,5% de los usuarios se autoevalúa con un nivel alto de conocimiento financiero (puntajes 6 o 7), en contraste con el 32,5% de los no usuarios.

- Solo un 4,2% de quienes utilizan herramientas digitales nunca lleva estados financieros, frente al 12% en el grupo que no las emplea.

Estos resultados confirman que el uso de tecnología tiene un impacto positivo directo en la gestión, el control y la planificación del negocio. Sin embargo, la baja adopción no obedece a una resistencia a la digitalización, sino a la falta de acceso a soluciones adecuadas.

Esto se confirmó al consultar si utilizarían una herramienta digital si fuera gratuita:

- Un 84,3% respondió afirmativamente. Las características más valoradas fueron:
 - Que sea fácil de usar y entender (70,4%)
 - Que sea gratuita o de bajo costo (56,1%)
 - Que entregue reportes claros sobre la situación financiera (42,3%)
 - Que ofrezca recomendaciones personalizadas para mejorar la gestión (35,4%)

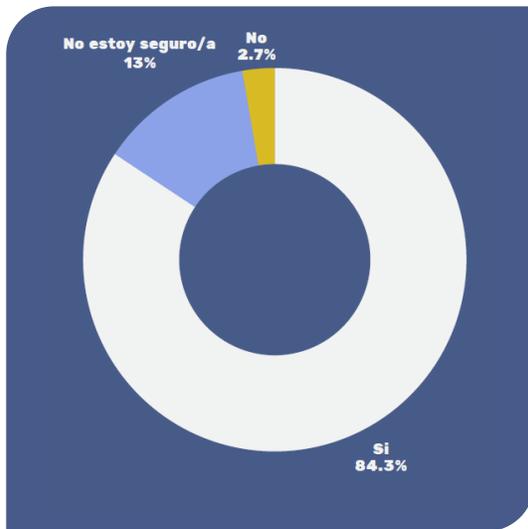


Gráfico 9: Respuesta a pregunta ¿Utilizaría algún sistema de software o programa para la gestión financiera de su negocio si fuera gratis?

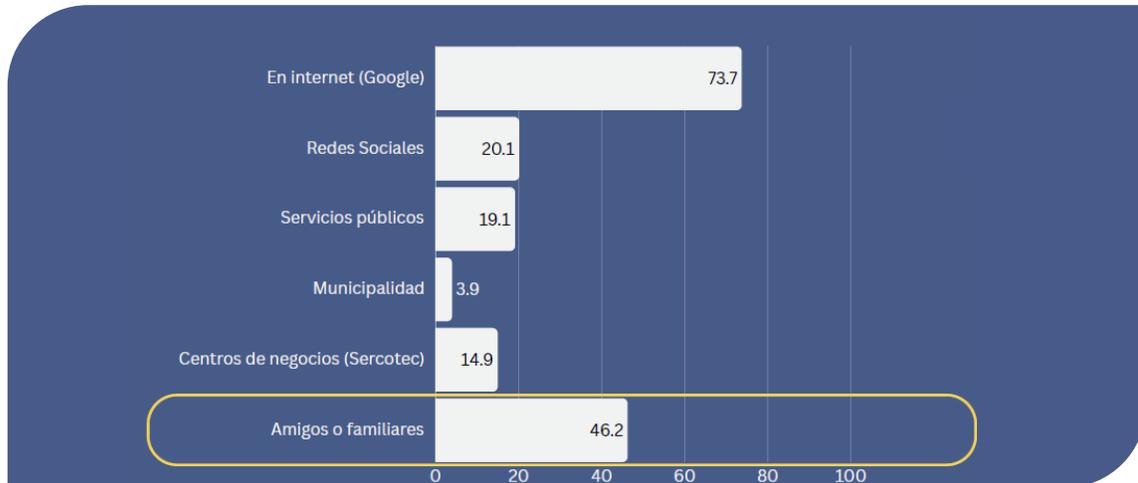
Entre quienes no utilizan software, las razones más frecuentes fueron: “no sé cómo interpretar los estados financieros” (36,1%), “no tengo acceso a herramientas adecuadas” (25,6%) y “no lo considero necesario” (46,5%).

Este conjunto de hallazgos muestra que la digitalización representa una oportunidad concreta para potenciar la gestión de las MIPes. Más que una falta de interés, las brechas detectadas responden a la ausencia de herramientas diseñadas para su realidad. Contar con soluciones tecnológicas accesibles, intuitivas y adaptadas al lenguaje y necesidades de los emprendedores permitiría fortalecer sus capacidades, ampliar su acceso a información clave y apoyar decisiones más seguras, contribuyendo así a la sostenibilidad y proyección de sus negocios.

5. Información a tiempo: la clave para decisiones más seguras

El estudio revela que al momento de tomar decisiones financieras, los emprendedores confían principalmente en redes informales: un 73,7% recurre a búsquedas en Google y un 46,2% a familiares o amigos. En contraste, solo un 19,1% menciona a servicios públicos y apenas un 3,9% a las municipalidades como fuentes de orientación.

Gráfico 10: Respuesta a pregunta ¿Cuándo necesita información para tomar decisiones financieras sobre su negocio, ¿cuáles son sus principales fuentes de consulta?



Este escenario refleja una brecha de acceso a información confiable, clara y adaptada a la realidad de las MIPÉs. No es menor que un 75% de los encuestados declare desconocer que existen instituciones especializadas en apoyar a micro y pequeñas empresas en contextos de crisis financiera. Este desconocimiento reduce la utilización de herramientas formales que podrían fortalecer la gestión y prevenir problemas mayores.

Este hallazgo abre una oportunidad concreta para rediseñar los mecanismos de difusión y acercar la información de forma proactiva, utilizando canales y formatos que los emprendedores ya consultan. Así, es posible ampliar el alcance de las soluciones existentes y asegurar que la orientación llegue a tiempo, favoreciendo decisiones más seguras y sostenibles para los negocios.

Conclusiones

Los resultados del Estudio MIPes confirman una realidad compleja: quienes emprenden en Chile lo hacen con esfuerzo, resiliencia y creatividad, pero se enfrentan a barreras estructurales que limitan el desarrollo y sostenibilidad de sus negocios. Entre ellas, destacan:

- La informalidad en la gestión financiera.
- La falta de acceso a herramientas digitales adecuadas.
- Brechas por género y edad
- La limitada visibilidad de los servicios públicos en los espacios donde las MIPes buscan información y apoyo.

Frente a este panorama, el estudio plantea líneas de acción concretas y de alto impacto:

- Co-diseñar herramientas digitales simples, accesibles y adaptadas a la realidad de las MIPes.
- Fortalecer la educación financiera con un enfoque práctico, territorial y con perspectiva de género.
- Revisar y modernizar las estrategias de comunicación institucional para llegar a tiempo y de forma efectiva.
- Incorporar a personas mayores como mentores y agentes formativos dentro del ecosistema del emprendedor.

Este informe no solo entrega un diagnóstico preciso, sino que también abre un camino para transformar la forma en que el Estado, la academia y la sociedad acompañan a quienes sostienen gran parte del empleo y la economía local en Chile. Convertir estos hallazgos en políticas, programas y soluciones reales es la clave para un ecosistema emprendedor más inclusivo, competitivo y sostenible.

Ficha metodológica

Tamaño del Universo	430.039 micro y pequeñas empresas inscritas en el registro de empresas de menor tamaño del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo.
Fecha encuesta	Abril- mayo de 2025
Formato	Online (CAWI), con un cuestionario cerrado de unos 15 minutos de duración
Cobertura geográfica	Nacional
Tipo de muestreo	Muestreo probabilístico estratificado por región. Dentro de cada estrato, selección aleatoria simple de unidades
Tamaño de la muestra	3.168 emprendimientos activos en los últimos 12 meses
Error muestral	$\pm 1,74\%$ a nivel nacional, bajo supuestos de máxima varianza ($p = q = 0,5$) y un nivel de confianza del 95%.
Ponderación	Los datos fueron ponderados por el número total de micro y pequeñas empresas por región, según los registros del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo para asegurar la representatividad nacional del estudio